

東京海上ミレア少額短期保険 初のファミリー参観実施

# にぎやかに名刺交換

## ——子どもたちには新鮮



関社長を囲む参加の子どもたち

東京海上ミレア少額短期保険は8月22日、横浜本社で初めてのファミリー参観を実施した。当日は6家族18人が参加し、関栄男社長との名刺交換などを行った。

会場となった横浜本社は、横浜市西区の横浜ランドマークタワー35階。参加した子どもは2歳から12歳と幅広く、35階からの眺めに歓声を挙げて驚いていたが、会社の説明が始まると静かに聞き入っていた。関社長は子

どもたちに「お父さん、お母さんがどんな仕事をしているのかをみんなに知ってもらうために、職場を見てもらう機会をつくった」と話しかけ歓迎した。また、「ぜひ、お父さん、お母さんが仕事をしているところを見て、『仕事とはどんなことなのか』ということに触れてほしい」と呼び掛けた。

その後は、関社長をはじめ、多くの社員らと名刺交換。働く大人とのふれあいは、子どもたちには新鮮だったようだ。

参加者からは、「とても楽しく有意義な時間だった。子どもたちは『名刺』『社員証』をもらえたことがよい思い出

になったようだ」「父親の仕事場を見て、『やっぱりお父さんは違う』と思ってくれたようだ。家で会社の仕事を話す機会がなかなかないため、よかった」「来年も開催してほしい」などの感想が寄せられた。

関社長は「ワーク・ライフ・バランス」の実践に向けた各種取り組みを進めおり、その一貫として「家族とのコミュニケーションの促進を図るイベントの実施」を目的に今回のファミリー参観が実現した。

関社長は「ワーク・ライフ・バランス」の実践に向けた各種取り組みを進めおり、その一貫として「家族とのコミュニケーションの促進を図るイベントの実施」を目的に今回のファミリー参観が実現した。

関社長は「ワーク・ライフ・バランス」の実践に向けた各種取り組みを進めおり、その一貫として「家族とのコミュニケーションの促進を図るイベントの実施」を目的に今回のファミリー参観が実現した。